

Colecciones creativas: la forma de la pasión y del resurgimiento

Los peluqueros somos los que más sabemos de retos, de crecernos ante las dificultades, y es así porque somos creativos y apasionados. Nadie como nosotros ha hecho de un oficio un estilo de vida que se plasma, sobre todo, en las colecciones creativas. Nada mejor que el cabello, nuestras manos, nuestro talento para resurgir, para dar ejemplo, justo ahora cuando hay más motivos para hacerlo. Solo los atrevidos, los que ven en las dificultades una oportunidad, pueden hacerlo. Por eso, ¡adelante peluqueros!

El **Club Fígaro** y su 12.^a edición de los **Premios Fígaro**, la gran celebración de la peluquería española, y quiere este año más que nunca animar a los profesionales a buscar en la preparación de una colección creativa el reencuentro con la ilusión, con la emoción que solo nuestro oficio ofrece. Solo desde el ejercicio práctico surgen nuevas ideas, se reactiva la ilusión y las ganas de mejorar tomando impulso. Si quieres transformar tu entorno, tu carrera, tu salón, el camino se inicia soñando porque la realidad primero fue un sueño.

Ahora se aproxima una nueva oportunidad para formar parte del concurso que otorga el reconocimiento más importante de la peluquería española, los Premios Fígaro. Las colecciones tienen mucho que ofrecernos. Primero, porque son una oportunidad para reflexionar, investigar y crecernos con nuestra mente, con nuestras manos, pero, sobre todo, con el corazón. Segundo, porque es un tiempo que tomas para permitirte fluir, para compartir y que puede traerte nuevas oportunidades. Un profesional que realiza colecciones creativas no solo recibe el reconocimiento de los compañeros o del sector, también triunfa entre sus clientes. Ser un peluquero creativo te distingue y demuestra tu capacidad para entender, trabajar y transformar a través de la imagen. Y los clientes quieren eso, quieren poner su cabello en las mejores manos, prefiriéndote por encima de otros con una repercusión no solo mediática, también real en la rentabilidad de tu negocio. Y, tercero, lograrás reconocerte ante ti mismo. No hay mayor satisfacción que superar las dificultades, el conocimiento no viene de los aciertos a ciegas, sino de las veces que probamos, experimentamos y nos equivocamos. Esa es la base del éxito, todo lo que has aprendido hasta alcanzarlo. Por eso, superarte es una victoria, un resurgimiento que te ha hecho más sabio, no solo a ti, a todos.

El plazo estará abierto a partir del 1 de abril, solo necesitas inspiración para poner a trabajar tu talento. Necesitamos la creatividad para darnos impulso entre todos.

<https://www.clubfigaro.com/participar>



Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Fígaro cuenta con ocho media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.